

SA Jõgevamaa Arendus- ja Ettevõtluskeskus EVTP 2017. aasta tegevuskava

Teg evu se nr	Tegevuse nimi	ühik	ühikut e hulk	töötun de	Tegevuse eesmärk, MIKS tehakse ja oodatav mõõdetav tulemus, MIS näitab, et saavutasime eesmärgi	Tegevuste kirjeldus e. MIDA tehakse
	NÕUSTAMIS TEENUSED					
1	AEV arengunõust amine	tulemuskrite eriumile vastavat klienti	20	240	Ettevõtlusega alustamine, ettevõtja toetamine ning ettevõtte arendamine on toetatud professionaalse nõustaja poolt. SIHTRÜHM: potentsiaalne ja alustav ettevõtja (kuni 3. aastat EV registreerimisest) MAHU MÕÕTMINE: CRM kanded – eraldi teenindusjuhtum MÕJU: Ettevõtlikkust inimesest saab elujõuline ettevõtja, kelle ettevõtmine suudab asendada palgatööd ning kelle ettevõtte kasvab ja areneb. MÕÕDIKUD: 1) tulemus on saavutatud kui 20 ettevõtet on võimeline aasta peale esmakontakti MAKiga maksma vähemalt <u>ühte täiendavat Eesti mediaanpalka võrreldes nõustamiseelse perioodiga</u> 2) Klienditeeninduse kvaliteet – NPS skoor skaalal -100 kuni +100 \geq +40	• Konsultatsioonid • Eel – ja järeltegevused (valmistumine, kokkuvõtted). Arengunõustamine kliendi arenguplaanis kokkulepitud tegevuste järjepidev elluviimine, eesmärgistamine, ettevõtte arengu protsessi toetamine ja äriplaani edukas rakendumine. Potentsiaalsest ettevõtjast AEV teekonna läbikäimine ideest mediaanpalgani.
2	EV baasnõusta mine	teenindatud klienti	160	560	Kvaliteetne teave ja tugi ettevõtlusega tegelemiseks on kõikjal kättesaadav SIHTRÜHM: Kõik ettevõtjad, ka potentsiaalsed MAHT: • potentsiaalseid ja alustavaid ettevõtteid = vähemalt eri isikut (era või juriidilist). • kogenud (3+ aastat) ettevõtteid = vähemalt eri ettevõtet MAHU MÕÕTMINE: CRM kanded – nii vihjed, pöördumised kui teenindusjuhtumid. Eraldi loendamisel potentsiaalsed ettevõtjad ja alustavad ettevõtted ning kogenud ettevõtjad. MÕJU: ettevõtlike inimeste vajadused nii ettevõtlusega seotud tegevuste/protsesside kohta kui ka toetusvõimalustes orienteerumiseks on rahuldatud; toetuste taotlemine avalikult sektorilt on toetatud. MÕÕDIK: Klientide hinnangud – NPS skoor skaalal -100 kuni +100 \geq +40 Ettevõtlike inimeste ja ettevõtjate infovajaduse rahuldamine. Nõustamise käigus leitakse vastused kliendi küsimustele ja toetatakse tema tegevusplaani. Mõõdetav tulemus: kliendirahulolu 8/10	Otsene töö pöördujate aitamisel info ja üldiste teadmistega. Toetuste info jagamine sh ka neile, kes hiljem saavad arengunõustamist. Äriplaani hindamine (potentsiaalsed ja alustavad ettevõtjad, Töötukassa suunatud-äriplaani ja finantsprognooside konsultatsioonid, Starditoetusele orienteeritud, eksporditoetuste taotlemiseks.

3	Starditoetus	arengunõustatud klienti	5	120	<p>EESMÄRGID: • alustavate ettevõtjate arvu suurendamine, mille aastakäive on toetuse saamise aastale järgneval kolmandal majandusaastal vähemalt 125 000 eurot;</p> <p>SIHTRÜHM: Alustav arengunõustamises olev ettevõtja, kellel on potentsiaali saavutada vähemalt meetmes määratud minimaaleesmärgid. MÕJU: • taotlemise eel, taotlemise ajal ja projekti elluviimisel on alustaja tegevusplaani arendamine nõustamisega toetatud; menetlusprotsess on kliendile lihtne ja sujuv ning kuluefektiivne ja mõistlik. MÕÕDIKUD: • Toetuse saaja arengunõustamise tähtaegsus - arengunõustamine on teostatud rahuldamise otsuses sätestatud kuupäevaks ning memod EASile on esitatud 5 tööpäeva jooksul peale seda - mitte vähem kui 90% juhtudest . Konsultant hoiab kontakti ja jälgib protsesse ning ajakava. EAS saab õigel ajal vajaliku info • Klienditeeninduse kvaliteet – NPS skoor skaalal -100 kuni +100 ≥ +40 Konsultant töötab nii hästi ja mõjusalt, et klient tunneb, et teda saab ka teistele soovitada. 5 arengunõustamist</p>	<ul style="list-style-type: none"> • kliendi nõustamine äri planeerimisel, taotlemisel ja tegevusplaani elluviimisel • suhtlus EASiga . Arengunõustamine: Starditoetuste taotluste, muutmistaotluste ja lõpparuannete hindamine. Järelnõustamised ehk arengunõustamised vastavalt lepingule.
	ETTEVÕTLUS TEADLIKKUS E TÕSTMISE TEGEVUSED					
4	Alustava ettevõtja baaskoolituste tugitegevused	kmpl	1	30	<p>EESMÄRGID:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suurendada alustava ettevõtja konkurentsivõimet edukaks startimiseks ettevõtluses • Jagada ettevõtluse alaseid baasteadmisi ja oskusi ning anda oma ettevõtte alustamiseks praktilisi teadmisi • Tagada maakonnatasandil juurdepääs ettevõtlusega alustamisega seotud alusteadmistele <p><i>Tugiteenuste läbiviimine koolituse tulemuslikuks läbiviimiseks (osalejate leidmine, teavitust, eesmärgi saavutamisele kaasa aitamine, järeltegevuste planeerimine).</i> Mõõdik: • koolituselt väljakukkujate (s.t tunnistuseni mitte jõudjate) osakaal on väiksem kui 20% • koolitaja tagasiside NPS skoor skaalal -100 kuni +100 ≥ +40</p>	<p>Koostöötajate reklaam, osalejate väik ja registreerimine koolitusele, osalejate nimekirja esitamine 5 tööpäeva enne koolituse algust koolitajale; EAS ja JAEK teenuste tutvustus 30 min, koolitusel osalejate äriplaani analüüs. NÕUDED:</p> <ul style="list-style-type: none"> • koolitusele leitakse motiveeritud ja koolituse sihtrühma kuuluvad osalejad • iga grupi minimaalne täituvus on 12 osalejat • kõik koolitusel osalejad on saanud infot MAK- i ja EAS-i teenuste ja põhiliste toetusvõimaluste kohta • koolituse läbinud saavad MAK-i hinnangu oma äriplaanile baas- ja või arengunõustamise käigus. <p>TEGEVUSED:</p> <ul style="list-style-type: none"> • koolituse reklaamimine eesmärgiga leida koolitusele sihtrühma kuuluvad ja motiveeritud osalejad. Koolituse reklaamimise otsustab MAK (reklaamimised eraldab EAS) • koolitusel osalejate valik ja registreerimine • osalejate nimekirja edastamine 5 tööpäeva enne koolituse algust

5	Piirkondlik ettevõtluspäev 2017	kmp	1	120	<p>Ettevõtlikkusele ja ettevõtlusega tegelemisele ärgitamine, inspireerimine. Teadlikkuse kasv ettevõtlusega tegelemiseks. Eesmärgiks on tõsta potentsiaalsete ettevõtjate ettevõtlusteadlikkust ehk ärgitada kohalike ettevõtluspotentsiaaliga inimesi oma ettevõtlusega algust tegema, mille läbi suureneks ettevõtlusaktiivsus ning piirkondade konkurentsivõime. Ettevõtluspäeval on hea võimalus kohalike ettevõtjatega kohtumiseks, kogemuste jagamiseks ning teistelt õppimiseks. Mõõdik: osalejate arv 60</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Seminari päevakava koostamine. Päevakava koos esinejate nimedega esitatakse informatsiooniks EAS-le vähemalt 2 nädalat enne seminari toimumist. • Ettevõtluspäevade esinejate ja osalejate leidmine, ruumid jne – ürituse korraldamine • Tagasiside küsimine ja aruandlus seminari kohta. <p><i>Ürituse organiseerimine, esinejate kutsumine, kokkulepped, päeva kava kokkupanek, eelarvestamine, Ürituse reklaam, osalejate registreerimine üritusele, EAS ja JAEK teenuste tutvustus</i></p>
6	Maakondliku mentorklubi korraldamine	klubi	1	192	<p>Eesmärgid: • toetada maakonnas alustavaid ettevõtteid, pakkudes neile võimalusi oma suhtevõrgustiku laiendamiseks, kogemuste vahetamiseks ning ettevõtlusalaste teadmiste suurendamiseks ; • kasvatada MAKi juurde kontaktvõrgustik mentoritest, kes on valmis panustama oma teadmiste, oskuste ja kogemustega alustavate ettevõtjate arendamisse</p> <p>SIHTRÜHM: • arengupotentsiaaliga alustavad ettevõtted (eelistatavalt arengunõustamises olevad) mentiidenä; • panustamisvalmis suure kogemusega ettevõtjad mentoritena. MAHU MÕÕTMINE: CRM kanded – üritused . MÕJU: • mentii ettevõtete jõuab vähemalt mediaanpalgani, selle olemasolul käive kasvab vähemalt 10%; • osalejad on rahul MÕÕDIKUD: • Mentiide ettevõtete käive ja tööjõukulud mentorklubile eelnenud majandusaastal ja järgneval majandusaastal; • mentiide poolt mentorklubile antud NPS e. soovituskoor on skaalal -100 kuni +100 ≥ +40 NÕUDED:• klubisse on kaasatud mentiina vähemalt 12 erineva ettevõtte juhti ja/või omanikku ja vähemalt 6 mentorit. • iga klubi hooaja raames toimub vähemalt 5 ühist tegevust vahemikus jaanuar 2017 kuni detsember 2017 • mentorklubi minimaalsuurus on täidetud - igal sündmusel vähemalt 7/12 mentiist • iga mentii saab konkreetse mentori, kellega ka väljaspool klubi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • sobivate mentorite leidmine, valik, intervjuud • sobivate mentiide leidmine ja valik. Arvesse võetakse mentiide kasvu- ja arengusoove • mentorklubi korraldamine, administreerimine, kokkuvõtete tegemine • klubikohtumiste teemad valitakse alustavate ettevõtjate arenguvajadusi silmas pidades. MAK mentorklubi valib klubikohtumise formaadi: ühe- või kahepäevane töötuba, õppereis, koolitus, seminar vms • mentorklubi koosneb: klubikohtumised + personaalne koostöö mentoriga <p>Aruandlus.</p>

7	Ettevõtluskonkurss AJUJAHT tugitegevused	kmpl	1	47	<p>Eesmärk on • Ilma eelneva ettevõtluskogemusega inimeste ettevõtlusalast teadlikkust ning julgustada neid oma ettevõtet looma ja proovima • Andma ilma eelneva ettevõtluskogemusega inimestele praktilisi teadmisi ettevõtte loomiseks • tagada maakonnas tasandil kaasatus Ajujahi projekti . Maakonna ettevõtlike noorte teavitamine, toetamine ja saatmine Ajujahi programmi osalema. Eesmärk on tagada maakonnas tasandil kaasatus Ajujahi projekti. MÕÕDIKUD: • Eelhindamiste tulemused lähtuvalt projektitiimi tagasisidest hindamise kvaliteedile NPS +40; • MAK inimeste arv, mis osalenud viidatud üritustel ekspertidena – vähemalt 10.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ajujahi ideede kogumise faasis oma kanalites (meililistid, koduleht, sotsiaalmeedia) ja uudiskirjades Ajujahi konkursi info aktiivne jagamine eesmärgiga saada Ajujahile rohkem inimesi oma ideid esitama; • ettevõtluspäevade ajal Ajujahi kaasamine ning võimaldamine Ajujahi projektitiimil oma tegevuste esitlemine (kokkuleppeline iga MAK-ga) ning info jagamine ja inimeste osalema kutsumine; • Sobilike alustavate ettevõtjate konkursile suunamine; • Tallinnas, Tartus ja Pärnus Maailmakohvikute seminaridel osalemine ekspertidena; • Ideede eelhindamisprotsessis osalemine; • TOP100 esitlustel Tallinnas osalemine meeskondade alal ning osalevate meeskondade toetamine (2-3 inimest soovitatavalt Harju MAK- st või ka mujalt MAK-dest lähtuvalt ideede esitanutele).
8	Infotegevus	kmpl	1	205,00	<p>Tegevuse eemärgiks on valdkondliku informatsiooni edastamine sihtgrupile, kasutades selleks trükimeediat, kodulehekülge, teabepäevi/seminare, kohtumisi, esinemisi, infomaterjalide tootmist ning levitamist. Tegevuse tulemusena on sihtgrupil olemas värske ja ajakohane informatsioon. Alustavad ettevõtjad on teadlikud JAEK poolt pakutavatest teenustest, koolitustest ja toetusvõimalustest ning teavad nõustamisele tulla. Nendeni viiakse info JAEK kodulehe, kohalikes ajalehtedes meediakajastuse ning MAK ettevõtluse listide kaudu, listis 980 kontakti. Samuti jõutakse sihtgrupini partneritega (Töötukassa, Rajaleidja, Koostöökoda, ametikoolide jnt) läbiviidavate esitluste ja infopäevade kaudu. Erinevate reklaamivate tegevuste – infopäevad, listide, sotsiaalmeedia jms majandamiseks, mille mõjul peaks ettevõtjad sisenema nõustamisprotsessi + 12% nõustamistegevuste - baasnõustamine, alustaja arengunõustamine, starditoetuse eel- ja järelnõustamine, kogenud ettevõtja nõustamine – kuluvast ajast.</p>	<p>Nendeni viiakse info JAEK kodulehe, kohalikes ajalehtedes meediakajastuse ning MAK ettevõtluse listide kaudu, listis 950kontakti. Samuti jõutakse sihtgrupini partneritega (Töötukassa, Rajaleidja, Koostöökoda, ametikoolide jnt) läbiviidavate esitluste ja infopäevade kaudu. Info otsimine, Äriregistrist pidevalt uue info tellimine, analüüsimine, statistika tegemine ja edastamine. Erinevate valdkondade ettevõtete analüüsimine, aastaaruannete tellimine ja analüüs, seire ja tegevuste planeerimiseks baasteadmiste hankimine. Kontaktandmete selekteerimine, korrastamine, sihtgruppidele jaotamine-tegevused klientide saamiseks, JAEK teenuste ja EV temaatika kajastamine. Infopäevade korraldamine: 1 kord uute toetuste -meetmete kohta. Sotsiaalmeedias info edastamine (1 kord nädalas). Osalemine Töömessil Jõgeval, Töötukassa karjäärinõustamistel, karjaarinädalal</p>

9	KÜLASTUSTE KORRALDAMINE RAHVUSVAHELISTELE MESSIDELE VÄLJAPOLL EESTIT	tk	1	70	EESMÄRGID: • Innustada ettevõtteid otsima ja märkama võimalusi oma ekspordi kasvatamiseks. • Anda ettevõtetele võimalus viia end kurssi uute toodete ja tehnoloogiatega, millega tuleb konkureerida rahvusvahelisel turul. • Motiveerida ettevõtteid panustama tootearendusse ja uutesse tehnoloogiatesse, et tugevdada oma konkurentsivõimet rahvusvahelisel turul. • Tekitada suhtlusvõrgustik Eesti ettevõtete seas, kes messikülastustel osalevad. SIHTRÜHM: Kõik Eesti Äriregistrisse kantud äriühingud, kes vastavast messist kasu võiks saada. MAHU MÕÕTMINE: CRM kanded – vastavad teenindusjuhtumid „Messikülastused VKEdel“ MÕJU: Uued tooted ja väliturule sisenemised, ettevõtete vahelise koostöö tihenemine. MÕÕDIKUD: • Tulemus - Osalenud ettevõtetest vähemalt 50% on 2 aasta jooksul peale messikülastust: töötanud välja uue(d) toote(d) JA/VÕI sisenenud väliturule; • Väljund – Klienditeeninduse kvaliteet – NPS skoor skaalal -100 kuni +100 ≥ +40	ELMIA messi korraldamine. • Messide jaotuse kokkuleppimine MAK võrgustikus (ühekordne ettevalmistus) • reisikava kooskõlastamine EASiga võrgustikuüleselt (2017.a. reisikava 01.10.2016; 2018.a. reisikava 01.04.17) • grupijuhi leidmine • reklaami ja registreerimise korraldamine • ööbimise- ja reisi hange – lennupiletid ja hotell • osalemine • arvlemine ettevõtetele
	Proaktiivsed tegevused					
10	Ettevõtlusnädal	kmpl	1	302	EESMÄRGID: Ettevõtluse kui eluvaliku kõrgem ühiskondlik väärtustamine • Ettevõtlusnädala üritused on koordineeritud ja turundatud nii, et erinevad osapooled maakonnas soovivad oma ettevõtlusüritusi selle märgi alla siduda • Ettevõtlusnädalat seostatakse otseselt MAK võrgustikuga – ettevõtluse tutvustamine partnerorganisatsioonide kaasabil. SIHTRÜHM: • alustavad, potentsiaalsed ja tegutsevad ettevõtjad, noored. MÕJU: • Üritusi korraldavad Töötukassa, Rajaleidja, Luua Metsanduskool, Jõgevamaa Koostöökoda, KOVid (vähemalt 2). Ettevõtlusnädalal üritusi 8, Osalejaid 300. <i>Eesmärk on jõuda läbi üleriiklikult teadvustatud nädala uute sihtrühmadeni ja julgustada neid ettevõtlusega tegelema. Eesmärgiks on tõsta ühiskonna ettevõtlusteadlikkust ning arendada ettevõtjate teadmisi. Ettevõtlusnädalala sündmustele on oodatud kõik, alates õpilastest kuni juba tegutsevate ettevõtjateni. 2017 aasta ettevõtlusnädal suunatakse eelkõige potentsiaalsetele alustavatele ettevõtjatele ja koolinoortele, tõstatatakse küsimus-ettevõtlus hõbemajanduses. Ettevõtlusnädala tulemusena on suurenenud maakonna erinevate elanikegruppide ettevõtlusteadlikkus, osalejad on teadlikud JAEK teenustest ja toetusvõimalustest ettevõtlusega seotud tegevustel.</i>	Tegevuste planeerimine, eelarvestamine, pakkumiste võtmine, partneritega kohtumised, arveldamised, aruandlus, kokkuvõtete tegemine, info kogumine ja jagamine. Noortele inspiratsioonipäev, MAK võrgustiku ühised üritused-seminarid. Infoseminarid ettevõtjatele. Ruumide eelvaatlus, esitlustehnika, toitlustuse ja muu korraldamine. Trükimeedia kaasamine, artiklitele materjalid. Reklaamimine. Loomemajanduse ja toidutöötajate minilaadad. Hõbemajanduse ümarlaud. Turismiasjaliste päev koos tunnustamisega. Organisatsiooni kultuurkoolitus. Rajaleidja- karjäärinõustamine koos alustava ettevõtja välg-koolitusega. Alustava ettevõtja infopäev.

12	Noorte ettevõtlikkuse arenguprogramm "Ettevõtlik kool"	kmp	1	94 Eesmärk on pakkuda maakondlikku tuge "Ettevõtlik Kool" programmi eesmärkide saavutamiseks. Teavitada maakonna kõiki koole konkursist "Edulood". Mõõdik: Vähemalt 2 maakonna kooli või lasteaeda osaleb konkursil Edulood; "Ettevõtliku kooli" programmiga liitub vähemalt 2 maakonna kooli. Osaletakse Haridusfestivalil.	Osalemine Ettevõtliku kooli programmis ja Jõgeva MK koolidele tegevuste ja tugiteenuste pakkumine, mis toetavad kooli arengut programmis osalemiseks. Konkursi teavitus, maakondlike žüriiliikmete leidmine, osalejate juhendamine. Konkursi võitjate väljaselgitamise žürii osalemine, tagasiside andmine osalejatele maakonnas ja korraldajatele, nende tunnustamisürituse ettevalmistamine. Haridusfestivali külastuse korraldamine, lisafinantside leidmine, taotlemine. Kokkuvõtete tegemine, kohalikus meedias teavitus tulemustest. EETA programmi ja Ettevõtlik Kool standardi tutvustamine, esinemine haridustöötajate pleenumitel, külaskäigud-koolide ja lasteaedade teavitamine programmist, enne ja peale koolituse õpetajate juhendamine ja lepingute sõlmimine. Standardi programmi koolituste organiseerimine. Aruandlus, EVK võrgustiku koostumisel osalemine, ideede esitamine ja tugi elluviimisel.
13	Noorte ettevõtlikkuse arendamine	kmp	1	180 Eesmärk on arendada Jõgevamaa noorte ettevõtlikkust ning julgustada neid seda rakendama nii igapäeva tegemistes kui ettevõtjatena. Sihtgrupiks on maakonna noored vanuses 14-26-aastat. Noored on ettevõtlikkusest ja ettevõtlusest teadlikud ja ise aktiivsed. Ettevõtjatest on loodud võrgustik, kes käib koolides esinemas, võtavad koolinoori vastu oma ettevõtetesse. Ettevõtlusõppe toetamine koolides. Ettevõtlikud Peipsiveere noored. Mõõdik: loodud 1 õpila-s või minifirma; mentorlus õpilasfirmale- 2; loodud koolidele ettevõtjate võrgustik: 5 ettevõtjat; koolides esinetud 5 korda ettevõtluse teemadel. Ettevõtlusõpe on toetatud vähemalt 3 koolis. Osalenud vähemalt 40 noort äriideede konkurssidel.	Õpilasfirma või minifirma asutamise nõustamine, õpilasfirma juhendajate nõustamine, koolitustele suunamine, õpilasfirmade mentorlus. Ettevõtjate kaasamine koostumisel koolides, et noored saaksid oma ideid proovida reaalses elus, saada võimalikku tuge ja tagasisidet ideede elluviimiseks. Õpilasfirmade ja mentorite nõustamine. Koostöös partneritega (ANK, Rajaleidja, Tööstus-Kaubanduskoja Unistused Ellu, Huvitav Kool jt) ning ettevõtjatega koostumise korraldamine koolides, majandus- ja ettevõtlusõppe toetamine. 12.klassi õpilaste äriplaanide nõustamine ja hindamine PÜGis. JAEK teenuste tutvustamine, ettevõtluse ja ettevõtlikkuse propageerimine. Koostöö koolidega, ettevõtjate võrgustiku loomine koolide majandusõppe toeks. Edulugude konkursil osalemiseks koolides teavitustöö. ANKidega koostöö, noorsootöös ettevõtlikkuse edendamine, ürituste korraldamisel

14	Ühistegevused Lõuna-Eesti EV konsultantide võrgustikus	kmpl	5	80	Eesmärk on tõsta Lõuna-Eesti MAKide ettevõtluskonsultantide koostöövõimekust ja kvalifikatsiooni. Luua aktiivselt kogemusi vahetav ja koostööprojekte läbi viiv konsultantide võrgustik, kes suudab põhjalikumalt ette planeerida ettevõtlust toetavaid ühistegevusi. Tõsta koostööprojektide mõju ja saavutada parem info vahetus. Ettevõtluskonsultantide teadmised tõusevad ettevõtlusega seotud erinevates tegevusvaldkondades, toimib omavahelise koostöö ja kogemuste vahetamine. Eesmärk on regulaarselt vahetada infot, kohtumistel vahetada paremaid kogemusi, aidata kaasa ettevõtete võrgustumisele. Ettevõtluskonsultandid saavad end täiendada, osaleda aktiivselt strateegiliste ülesannete lahendamisel. Mõõdik: läbiviidud tegevuste arv 5, läbi viidud vähemalt 2 ühisprojekti.	Piirkondliku ettevõtluse ja võrgustike ühistegevuste hoogustamine, L-Eesti ettevõtluskonsultantide ühistegevuste ja algatuste kavandamine ja elluviimine. Koostöövajaduste selgitamine, probleemide sõnastamine, lahenduste leidmine (ka uute ideede ja tegevuste planeerimine ning elluviimine). Väljasõitude ettevalmistamine ja läbiviimine, kohtumiste korraldamine, vastuvõtu organiseerimine, kohtumiste sisutegevuste planeerimine, ettevalmistamine, koordineerimine ja juhtimine. Koolituste ettevalmistamine ja korraldamine. Piirkonna majandusanalüüsise kokkupanek ja esitlemine. Tegevuskavade strateegiline koostamine. Ühistegevused parema kontakti ja kogemuste vahetamise eesmärgil. Parimate praktikate vahetamine.
15	Toetuse saanud ettevõtjate after care koos Töötukassaga	kmpl	20	160	Eesmärk külastada Töötukassaga koos toetuse saanud ettevõtjaid, nende tegevust hinnata 1 aasta jooksul toetuse saamisest, toetada ja pakkuda abi arengunõustamisega. Mõõdik: Külastusi 20 ; vähemalt 5 ettevõtjat on tulnud aasta jooksul peale kohtumist arengunõustamisele.	Kontakti võtmine Töötukassaga, kohtumiste planeerimine; taustauuring, diagnostikaks ettevalmistus, sõidud maakonnas.
	MAK SISESED ARENDUSTE GEVUSED JA JUHTIMINE					
16	Koolitused EV konsultandi arenguks, EASi koolitused	konsultanti	2	80	Koolituste eesmärk on tõsta erialaseid teadmisi ja oskusi. EASi korraldatud, osalemine kohustuslik. KAP osalemine. Mentorklubi ettevalmistavad koolitused	EV Konsultandi koolitusel osalemise aeg: 3 koolitust, neist 2 kahepäevased, so 8+16+16= 40H/konsultant
17	Enesearendus	konsultanti	2	247	Enesetäiendamine, erialase kirjanduse läbitöötamine, loengute ja ettekannete pidamine jms. • kogu kirjeldatud tööajale lisandub aega 10% konsultantide enesearenguks.	Konsultandi tööaeg, mis kulub erinevate teemade ja materjalide lugemisele, läbi töötamisele. Oluline osa nõustamise ettevalmistamisel.
18	KOKKU			2727		
19	EVTP juhtimine MAKis	juhataja osatööaeg	0,27	245,43	27 % juhtimise tööajast EV juhtimine, vt proportsiooni arvestus	MAK juhtide seminariete sõit, osalemine EVTP teemadel, EVTP planeerimine, EVTP aruandlus igakuine ja II korda aastas; paneelhindamised, ettevalmistused, esinemised. EV konsultandi töö planeerimine, juhendamine, aruandlus. Töövestlus. Arenguplaanide tegemine.
20	KOKKU			2972		