

Turism ja mainekujundus teemarühm, 2.08.2018, 21 osalejat

1. Visit Estonia ja interneti otsingusõnad paremaks, lihtsamini leitav info.
2. Isiklik initsiatiiv turundusele, silma paistmine, entusiasm asja ajamisel.
3. Võimaluste müük/tutvustamine investoritele, inimestele, kes soovivad ennast teostada väljapoole Eestit (Kuremaa seppade näide).
4. Viidandused korda, nende haldamine korda ja tsentraalseks (haldamine).
5. Strateegia töötoad- strateegia ise 1-2 lk (fookus hajub ära). Millised on põhjus-tagajärg seosed, kas turism avaldab pos mõju?).
6. Aktiivne müük reisikorraldajale.
7. Põltsamaa-Vooremaa (koos Tartu vallaga)- Peipsi (Setost- Ida-Viurumaani) eraldi turundamine.
8. Toitlustuse ja majutuse TOP 10, proffesionaalid üle vaadanud ja hinnanud, et julgeks soovitada, nende turundus ja allapoole motivatsioon, et pingutataks tasemes.
9. Parimate praktikate tutvustamine maailmast, huvitavate segmentide arengute tutvustamine (L-Eesti ralli, discgolf, paastulaagrid, Jaapani, Hiina turistid, ERM jm)
10. Kuremaal: looduslik Amfiteater on tõusvate istmeridadega poolring- või ringikujuline vabaõhuteater- analüüs (Raul Soodla, Tiina, Pille, Ilona).
11. Välja töötada Jõgevamaa giidid soovitavad-märk! Teenusepakkujate kvaliteet eelnevalt hinnata ja siis turundada.
12. Voodikohad ööbimiskohtadena turunduses vooditena, et 2-ne voodi on kodulehel kirjas selliselt. Sõnum majutusteenuse pakkujatele. Müük tänapäevastes kanalites!
13. TIK võiks käia tutvustada piirkonna võimalusi sihtrühmale nt Pärnu kolledži lõpetajatele, ka investoritele. Võimaluste tutvustamine, müük inimestele, kes otsivad väljundit.
14. Hoonete renoveerimisel rahastuste võimalused (ettepanek riigile).
15. Meediakajastused, reporterid kokku kutsuda ja teha maakonna tutvustus, nõ kodustada reporterid ära. Riik võiks sama teha rahvusvahelisel tasandil.
16. Miljööväärtslikud alad riigi poolt aidata korda teha nt Rajaküla fassaad. KOV toetus esifassaadi korrastamiseks.
17. Teedevõrgustik oluline, et turist saak tulla (mida lõunapoole liigud, seda kruusasemaks teed lähevad).
18. Järvekaldad lahti võtmata- vahendeid, et veekogusid ja kaldaid korrastada. Vaadete avamine külastajale.

Protokollis Maiu Veltbach